

Provincia de La Pampa
Ministerio de Educación
ANEXO

<u>Institución:</u>	Instituto Superior de Bellas Artes "Municipalidad de General Pico" de la ciudad homónima.
<u>Carrera Superior No Universitaria:</u>	Tecnicatura Superior en Emprendimientos Socioproductivos.
<u>Título:</u>	Técnico/a Superior en Emprendimientos Socioproductivos.

1) REFERENCIA AL PERFIL PROFESIONAL

a) Perfil Profesional.

La oferta educativa permitirá dar respuesta efectiva y pertinente a las demandas que plantea el Emprendimiento Socioproductivo en su más amplia consideración. Por ello, se perfila desde una perspectiva de educación profesional, una formación científica, técnica y tecnológica, transversalizada por una formación sociocultural y acompañada por un itinerario de prácticas profesionalizantes progresivo en intensidad y complejidad. En este sentido, el Técnico Superior en Emprendimientos Socioproductivos podrá ejercer en instituciones y/o empresas públicas, privadas, comunitarias, organizaciones no gubernamentales, productoras independientes, agencias de publicidad, proyectos alternativos y corresponsalías destinados a la difusión digital o en el desarrollo de proyectos propios. También el/la egresado/a podrá intervenir en áreas de comunicación de instituciones públicas, cooperativas o empresas privadas relacionadas directa o indirectamente a la temática de referencia. Asimismo, adquiere una visión amplia de los factores implícitos en los medios multimediales que permite generar un pensamiento de adaptación a las distintas circunstancias y dinámicas propias del medio, que no solo los ayudan a la inserción social y laboral hoy, sino que también en el futuro puedan hacer las reconversiones necesarias que los lleven a ser agentes de transformación de la sociedad y productores/as de conocimiento.

b) Objetivos de la propuesta educativa.

- Proporcionar conocimientos teóricos de emprendimientos centrado en el desarrollo local y/o regional como herramientas para el diagnóstico de las distintas funciones de la economía local (producción, distribución, consumo y acumulación), para realizar el análisis de sistemas productivos locales, articular con las áreas de los municipios vinculados con el desarrollo local, identificar a los actores sociales locales, promover articulaciones micro-regionales.
- Instrumentar la identificación de los movimientos e intereses culturales regionales y los conocimientos implícitos en las distintas ciudades y/o localidades, y la promoción de actividades vinculadas a la distribución del acervo cultural generando posibilidades de innovación en la proyección de lo local a lo global.

Provincia de La Pampa

Ministerio de Educación

III2.-

- Desarrollar y participar en la construcción de diversas estrategias y acciones de emprendimientos socioproductivos que, promoviendo adecuados procesos de gestión y toma de decisiones, impacten en el desarrollo comunitario.
- Formar técnicos/as capaces de formular proyectos productivos sociales y económicamente sostenibles y en formatos adecuados para los ámbitos de financiamiento, como así también en el armado de redes de emprendedores/as para la compra de insumos y la comercialización.
- Brindar espacios y recursos para la capacitación de emprendedores/as y diferentes actores para su participación en procesos de desarrollo local y de la economía social.
- Generar espacios para la articulación de las ofertas institucionales vinculadas con el conocimiento, tanto desde la perspectiva de su distribución como de su producción.
- Incorporar los procesos de investigación a la formación de los técnicos profesionales y la perspectiva de género como forma de construcción sociocrítica del conocimiento científico tecnológico desde la transversalidad.
- Generar una propuesta diversificada que permita incluir a todos los sujetos participantes por eso se prevé una titulación diferenciada para sujetos con adaptaciones curriculares en sus titulaciones previas que buscan en el nivel superior la continuidad de su formación.

c) Alcance del Perfil Profesional

El Técnico Superior en Emprendimientos Socioproductivos está capacitado para desempeñarse en distintos niveles de organizaciones (Pymes, microemprendimientos, cooperativos y en proyectos asociativos y/o colaborativos), para aplicar y transferir conocimientos, habilidades, destrezas, valores y actitudes en situaciones reales de trabajo, conforme a criterios de profesionalidad propios de su área y responsabilidad social al:

- Proyectar y desempeñarse en la gestión empresarial autónoma ; evaluar e implementar proyectos de inversión, incubar en forma colaborativa nuevos negocios enfocándose en los de base social, comercial, productivos y/o servicios.
- Formar redes de trabajo que permitan competir en un mundo globalizado, dar continuidad y hacer crecer los negocios actuales.
- Desarrollar habilidades, contando con herramientas tecnológicas para promover el autoempleo y, aportar a procesos innovadores teniendo por objetivo el crecimiento, la calidad y la eficiencia.
- Reconocer los determinantes de géneros en su construcción subjetiva como una forma de garantizar la igualdad de oportunidades y la posibilidad de vincularse con el mundo de manera ética y profesional.
- Constituirse en actor/a del desarrollo local y regional, identificando necesidades y aprovechamiento de oportunidades de crecimiento.
- Disponer de conocimientos teóricos- prácticos sobre las organizaciones

III.-

Provincia de La Pampa

Ministerio de Educación

III.-

empresariales, sociales y su inserción en la sociedad actual en el marco de un contexto globalizado, dando oportunidades de sustentabilidad a sus comunidades, administrando y asesorando el universo social, económico, financiero y productivo de su gobernanza.

d) Áreas Socio Ocupacionales

Por las características de su formación, el Técnico Superior en Emprendimiento Socioproductivo podrá ocupar diversos roles a nivel de distintos ámbitos de desempeño y/o en sectores en empresas e instituciones. Tendrán competencia para promover y participar en procesos de desarrollo local y regional, facilitando la gestión.

Desde el punto de vista de las relaciones funcionales deberá interactuar con profesionales de otros campos y actualizar las capacidades profesionales específicas, mediante procesos de formación continua, por las propias innovaciones tecnológicas en el campo de especialización de referencia.

2) EN RELACIÓN A LA TRAYECTORIA FORMATIVA

a) Referencial de Ingreso.-

El/la ingresante deberá haber completado el Nivel de Educación Secundaria, acreditable a través de certificaciones oficiales del Sistema Educativo Nacional- Ley de Educación Nacional N° 26.206.

b) Plan de Estudio y Carga Horaria.

TECNICATURA SUPERIOR EN EMPRENDIMIENTOS SOCIOPRODUCTIVOS

Duración de la carrera: TRES (3) años.

Cohortes autorizadas: DOS (2) cohortes consecutivas a partir del Ciclo Lectivo 2022 de acuerdo con el siguiente detalle:

Primera cohorte: Inicia en el Ciclo Lectivo 2022 y finaliza al concluir el Ciclo Lectivo 2024. En este período solo se podrá matricular, por única vez, en el 1º año de la carrera, en el Ciclo Lectivo 2022.

Segunda cohorte: Inicia en el Ciclo Lectivo 2023 y finaliza al concluir el Ciclo Lectivo 2025. En este período sólo se podrá matricular, por única vez, en el 1º año de la carrera, en el Ciclo Lectivo 2023.

Plan de Estudio

III.-

Provincia de La Pampa
Ministerio de Educación

///4.-

1° Año

Espacio	Espacio curricular	Horas reloj semanal (h)	Horas reloj anual (h)	Correlativas Cursada	Correlativas Finales
1	Introducción a emprendimientos en el contexto del desarrollo local y regional	2 hs	64 hs	—	—
2	Tecnologías de la información y la comunicación aplicadas a emprendimientos socioproductivos	3 hs	96 hs	—	—
3	Sociología de las organizaciones	2 hs	64 hs	—	—
4	Economía social y el mundo del trabajo actual	2 hs	64 hs	—	—
5	Práctica Profesionalizante I	3 hs	96 hs	—	—
Total Carga Horaria 1° Año: 384 horas reloj					

2° Año

Espacio	Espacio curricular	Horas reloj semanal (h)	Horas reloj anual (h)	Correlativas cursada	Correlativas Finales
6	Políticas públicas y desarrollo local y regional	2 hs	64 hs	1-3-4	—
7	Gestión presupuestaria, administrativa y financiera	2 hs	64 hs	1-2-4	—
8	Sistemas de información contable	2 hs	64 hs	2-4	—
9	Legislación de la economía social y los emprendimientos socioproductivos	2 hs	64 hs	1-3-4	—
10	Comercialización	2 hs	64 hs	1-2-4	—
11	Inglés	2 hs	64 hs	1	—
12	Diseño de proyectos socioproductivos	2 hs	64 hs	1-3-4-5	—
13	Diseño de proyecto socioproductivo: Práctica Profesionalizante II	3 hs	96 hs	5	1-4
Total Carga Horaria 2° Año: 544 horas reloj					

///.-

Provincia de La Pampa
Ministerio de Educación

///5.-

3° Año

Espacio	Espacio curricular	Horas reloj semanal (h)	Horas reloj anual (h)	Correlativas Finales
14	Gestión y evaluación de proyectos socioproductivos	2 hs	64 hs	1-2-3-4-5
15	Marketing digital	3 hs	96 hs	2-5
16	Proyectos con impacto innovador	2 hs	64 hs	1-2-5-13
17	Producción y cadena de suministros	3 hs	96 hs	2-4-5
18	Asesoramiento y comunicación	2 hs	64 hs	2-3-4-5-13
19	Administración y desarrollo de los Recursos Humanos	3 hs	96 hs	3-4-6-9
20	Desarrollo y evaluación del proyecto de emprendimiento socioproductivo: Práctica Profesionalizante III	6 hs	192 hs	1-2-3-4-5-13
Total Carga Horaria 3° Año: 672 horas reloj				

Desarrollo del Plan de Estudios por Campo de Formación y espacio curricular:

Espacios FORMACIÓN GENERAL	HORAS RELOJ	Año de la Carrera
Economía social y el mundo del trabajo actual	2 hs	1°
Políticas públicas y desarrollo local y regional	2 hs	2°

Espacios FORMACIÓN FUNDAMENTO	HORAS RELOJ	Año de la Carrera
Tecnologías de la información y la comunicación aplicadas a emprendimientos socioproductivos	3 hs	1°
Legislación de la economía social y los emprendimientos socioproductivos	2 hs	2°
Inglés	2 hs	2°
Proyectos con impacto innovador	2 hs	3°
Administración y desarrollo de los recursos humanos	3 hs	3°

///.-

///6.-

Provincia de La Pampa
Ministerio de Educación

Espacios FORMACIÓN ESPECÍFICA	HORAS RELOJ	Año de la Carrera
Introducción a emprendimientos en el contexto del desarrollo local y regional	2 hs	1°
Sociología de las organizaciones	2 hs	1°
Gestión presupuestaria, administrativa y financiera	2 hs	2°
Sistemas de información contable	2 hs	2°
Diseño de proyectos socioproductivos	2 hs	2°
Comercialización	2 hs	2°
Gestión y evaluación de proyectos socioproductivos	2 hs	3°
Marketing digital	3 hs	3°
Producción y cadena de suministros	3 hs	3°
Asesoramiento y comunicación	2 hs	3°

Espacios FORMACIÓN PRÁCTICA PROFESIONAL	HORAS RELOJ	Año de la Carrera
Práctica Profesionalizante I: Emprendimientos socioproductivos en la localidad y en la región	3 hs	1°
Práctica Profesionalizante II: Diseño de proyecto socioproductivo	3 hs	2°
Práctica profesionalizante III: Desarrollo y evaluación del proyecto de emprendimiento socioproductivo	6 hs	3°

Referencias:

A: Anual.

Total Carga Horaria Tecnicatura Superior en Emprendimientos Socioproductivos: MIL SEISCIENTAS (1600) horas reloj.

Contenidos:

Espacio curricular: Introducción a emprendimientos en el contexto del Desarrollo Local y Regional

Emprendedor/a: concepto. Habilidades y capacidades para emprender. Sistema y Proceso de Desarrollo Emprendedor. Herramientas del ecosistema

Provincia de La Pampa

Ministerio de Educación

III7.-

emprendedor en el contexto local y regional. Etapas en su construcción Diseño, desarrollo, gestión y evaluación. Proceso administrativo de un emprendimiento: Planificar, organizar, dirigir y controlar. Plan de negocio: Diagnóstico inicial, Plan Comercial, Plan de Producción, Presupuestos y Financiamiento, Análisis de factibilidad económica y financiera, Aspecto legales, ambientales y sanitarios. Herramientas técnicas para la organización: Cursogramas y flujogramas. Análisis FODA (fortalezas oportunidades debilidades amenazas). Documentos comerciales e informes de presentación de proyectos para financiamiento. Socialización de género Influencias en las ideas para emprender. Brecha laboral Micropoderes Techo de cristal.

Espacio Curricular: Tecnologías de la información y la comunicación aplicadas a emprendimientos socioproductivos

Contenidos:

Los nuevos escenarios socioproductivos. El trabajo colaborativo: la producción social del conocimiento, las estrategias de aprendizaje y comunicación en colaboración mediadas por tecnología. Los propósitos y funciones de las TIC en los emprendimientos socioproductivos. Debates sobre las TIC: recursos, herramientas, contenido, entorno. Utilización de las TIC : potencia, enmarca o banaliza. El potencial de comunicación por Internet: problemas y desafíos. El uso de Internet: nuevas formas de conocer, aprender y comercializar. Las comunidades de aprendizaje y las redes de emprendedores socioproductivos. La comunicación mediada tecnológicamente: foros, chat, mail. Las tecnologías de la convergencia. Trabajo colaborativo: Uso y gestión de herramientas y recursos de almacenamiento en la nube. Creación y edición de documentos colaborativos. Permisos e invitaciones a participar, revisión de ediciones de distintos colaboradores. Se abordarán puertas de entrada a la E.S.I. a través de tópicos sobre el rol de la educación y sus vínculos con categorías tales como socialización, género, diversidad sexual y de género. Proceso de comunicación: elementos característicos en las organizaciones. Relación con el proceso administrativo. Mediación a través de TIC. Redes de comunicación mediadas por TIC Paquete office: usos y funcionalidades de los procesadores de Texto Planilla de Cálculo. Interrelación del proceso de comunicación con los procesos de influencia y decisión. Tipos y canales de comunicación: formales e informales. Obstáculos en el proceso de comunicación. Habilidades para mejorar la comunicación interpersonal e intergrupala.

Espacio Curricular: Sociología de las organizaciones

Contenidos:

Organización formal e informal. Organizaciones: conceptos, rasgos, enfoques de Micronivel y Macronivel. Pasos para Conseguir una buena Organización. ¿Qué hay en una Organización?. Organización Formal e Informal: diferencias. Composición e Importancia de cada uno. Diseños Organizativos: Estructura Jerárquica o Lineal. Estructura Funcional. Estructura Mixta. Ventajas y Desventajas de cada una. Características. Diseños Organizativos Modernos: La Estructura Matricial, características, ventajas y desventajas. Formas de orga-

III.-

Provincia de La Pampa

Ministerio de Educación

1118.-

nización del trabajo: Taylorismo. Diseños organizativos postmodernos. Formas de organización del trabajo: Toyotismo. Diseños por Proyecto y Libres de Forma. Modelos de Departamentalización: Departamentación Numérica, por Productos, por Territorio, por Proceso, por Tiempo y por funciones. Aplicación, ventajas y desventajas de cada una. La Estructura: concepto. Partes fundamentales de una Organización. Configuraciones Estructurales: Organización Empresarial. Organización Maquinal. Organización Profesional. Organización Diversificada. Organización Innovadora. Organización Misionera y Política. Características e importancia de cada una. Los Mecanismos de Coordinación. La Organización como sistema de flujos. El Diseño y el Establecimiento de una Estructura. Organigramas rígidos y flexibles. Dinámica Organizacional: Concepción sistémica de las Organizaciones. Ambiente. Contexto. Ambiente Externo. Elementos de una Organización. Filosofía de la Organización: Cultura Organizacional. Concepto y Desarrollo. Visión de la Organización: lugar que ocupa, importancia, imagen. Misión de la Organización: aspectos relativos. Valores Organizacionales: aspectos relevantes. En relación a la Administración Pública y del Sector Privado. Cooperativas. La Necesidad de la Comunicación Organizacional: aspectos relevantes. Roles de Importancia. La Comunicación y los Sistemas de Información: intercambio y procesamiento de datos. Grupos laborales. Efectos Problemáticos. ¿Qué tiende a transformar la Comunicación Interna? La Comunicación Formal e Informal: aspectos relevantes de cada uno. Comunicación y Liderazgo: el rol del Líder. Liderazgo en Organizaciones y Situacional. Los Líderes y la Cultura Organizacional. *Empowerment*. Trabajo en Equipo y Negociación.

Espacio Curricular: Economía social y el mundo del trabajo actual

Contenidos:

Economía como ciencia social. Formas de organización del trabajo Modernidad y contemporaneidad. Procesos subjetivos y organizativos en el trabajo Globalización y posmodernidad. Territorio y economías alternativas. Economía circular y sustentable: procesos de organización del trabajo. La construcción de la Otra Economía: La Economía Social y Solidaria, la Economía Popular y la Economía Ecológica. Aspectos normativos de la problemática. El Estado como garante del principio de igualdad y del cuidado como derecho universal. Rol de los Derechos Humanos. La regulación de la Organización Internacional del Trabajo. Algunas políticas públicas locales. Identidades de género en las organizaciones. El rol del Estado: Acceso a políticas públicas que apoyen otras economías. La economía como dimensión de la vida social. La problemática económica. El trabajo como actividad social fundamental. La Producción y el intercambio. La relación de la esfera económica con las otras esferas de la vida social. La dimensión cultural de la economía. Principales corrientes del pensamiento. Económico. La vinculación entre las dimensiones "micro" y "macro" de la Economía. Las formas de organización del trabajo. Formas cooperativas y comunitarias de trabajo. La división social del trabajo. Formas organizativas precapitalistas. Mecanización del trabajo, procesos técnicos y desarrollo tecnológico. El conocimiento como factor de la producción. La revolución industrial y los orígenes del capitalismo. Taylorismo y Fordismo: características, impacto sociocultural y relación con el keynesianismo y el contexto de la "sociedad de bienestar". Toyotismo y posfordismo. Neoliberalismo, flexibilización y precarización del trabajo. Organización del tra-

111.-

Provincia de La Pampa

Ministerio de Educación

///9.-

bajo en las economías socialistas. Mundo del trabajo, subjetividad e identidades colectivas. El trabajo como realización de un proyecto vital y el trabajo como alienación. Dispositivos socioproductivos y modos de subjetivación modernos. Contrato psicológico del sujeto con su organización. Nuevas calificaciones laborales: especialización y polivalencia. Relaciones de producción y transformaciones en las relaciones de género. Modos de asociación política en torno al mundo del trabajo: corporaciones profesionales y sindicatos. Derecho al trabajo y las transformaciones neoliberales.

Espacio Curricular: Práctica Profesionalizante I: EMPRENDIMIENTOS SOCIOPRODUCTIVOS EN LA LOCALIDAD y REGIÓN

Contenidos:

Desarrollos socioproductivos situados. El alcance de "lo local" y "lo regional". Etapas en la construcción de un proyecto socio productivo. Diseño, desarrollo, gestión y evaluación. Proceso administrativo de un emprendimiento: Planificar, organizar, dirigir y controlar. Plan de negocio: Diagnóstico inicial, Plan Comercial, Plan de Producción, Presupuestos y Financiamiento, Análisis de factibilidad económica y financiera, Aspectos legales, ambientales y sanitarios. Los nuevos escenarios socioproductivos. El trabajo colaborativo: la producción social del conocimiento, las estrategias de aprendizaje y comunicación en colaboración mediadas por tecnología. Metodologías de la investigación. La investigación como puerta de entrada al desarrollo y gestión de Proyectos socioproductivos. En el campo de la Práctica I se trabajará en la integración de los saberes y capacidades de las distintas unidades curriculares de 1º año, entramando y capitalizando las experiencias de las mismas vivenciadas desde el formato taller.

Espacio curricular: Políticas Públicas y Desarrollo Local y Regional

Contenidos:

Políticas Públicas en relación a emprendimientos socioproductivos Modelos Nacional, Provincial y Municipal de los últimos años. Desarrollo local y regional Concepciones y fundamentos. Variables para el análisis. Modelos económicos influencias en los emprendimientos socioproductivos. Políticas de incentivo. Análisis de los programas de apoyo. Perspectiva de género en el análisis de las políticas públicas. Regionalismo y desarrollo: Distintos modelos de desarrollo. Desarrollo Local. Consorcios versus promoción de emprendimientos aislados. Análisis situacional: problemas y objetivos. La planificación del desarrollo local como proceso social. Definición de proyectos y acciones. Distintos ámbitos de intervención: nacional, provincial, regional y municipal. La conformación de la agenda pública. Concepción de política pública. Ciclo de política pública. El proceso de toma de decisiones como problema de análisis sociopolítico. El análisis y la toma de decisiones: diferentes teorías. Organizaciones sociales y políticas su articulación con las políticas públicas. Actores intervinientes, intersectorialidad, distintas formas relacionales. Procedimientos técnicos: mapa de actores, evaluación de viabilidad. Construcción de escenarios, identificación de la visión, formulación de la misión institucional y formación de las políticas públicas. La estrategia institucional, análisis de fortalezas y debilidades, construcción de viabilidad y análisis del juego de actores.

///.-

Provincia de La Pampa

Ministerio de Educación

///10.-

Espacio curricular: Gestión Presupuestaria, Administrativa y Financiera

Contenidos:

Relaciones entre empresa, mercado financiero y mercado de capitales. Análisis de proyectos de inversión y su financiación. Elementos de matemática financiera. Criterios de selección entre proyectos. Valor tiempo del dinero y riesgo. Restricciones del presupuesto de capital y riesgos de quiebra. Seguros: nociones sobre legislación, coberturas, contratación, siniestros. Impuestos nacionales, provinciales y municipales vinculados. Normativa. Liquidación. Elaboración de planes de negocios para emprendimientos de la Economía Social y de los emprendimientos socioproductivos. Administración contable. Dispositivos y herramientas de administración y gestión de organizaciones económicas y en especial en el campo de la producción de la construcción. Herramientas contables, legales, y financieras para el desarrollo y sostenibilidad de los emprendimientos de la economía social. Conocimiento de las distintas etapas de producción y comercialización de la cadena productiva. Administración de emprendimientos de diversas características.

Espacio curricular: Sistemas de información contable

Contenidos:

1. El sistema de información contable: La empresa como organización. Los procesos habituales en las empresas. Venta, compras, pagos y cobranzas. Documentos comerciales que intervienen en los diferentes procesos habituales en las empresas. La contabilidad como sistema de información. El sistema de información contable. Etapas de un proceso contable. Las variaciones patrimoniales.
2. El procesamiento de la información contable: Las clases de cuentas, sus movimientos y sus saldos. La partida doble: el debe y el haber. Los registros contables legales: libro diario y el inventario y balance. El proceso básico de registración: hechos económicos, comprobantes, asientos, mayores generales y balance de saldos. Registración de un ciclo operativo: aporte inicial, registración de compras, ventas, pagos y cobranzas. Ejercicio económico. Concepto.
3. El resultado del procesamiento de la información contable: Controles finales al cierre: arqueo de caja y conciliación bancaria. Balances generales. Utilidad de la información contable: usuarios. Procesos contables de cierre de ejercicio. Confección de los estados contables. Normativa vigente. Proceso de auditoría. Impuestos nacionales. Normativa. Liquidación. Análisis económico-financiero de los estados contables. Instrumentos. Sistemas de gestión y tratamiento de la información. La organización del proceso de ventas y de compras. El proceso de comunicación y negociación en la venta. La logística de la compra y venta de bienes y/o servicios. Gestión de inventarios. Distribución y transporte. El control en los procesos de venta y de compra. Sistemas de administración de la información.

Espacio curricular: Legislación de la Economía Social y los emprendimientos socioproductivos

Contenidos:

///.-

Provincia de La Pampa

Ministerio de Educación

///11.-

Normativas nacionales y locales vinculadas con los emprendimientos familiares y asociativos. Legislación cooperativa. Legislación de la economía social. Creación del INAM (INSTITUTO NACIONAL DE ACCIÓN MUTUAL). Ley Orgánica de Mutuales. Normativa y legislación relacionada al Hábitat en la Argentina y en la Provincia. Impuestos. Sistema impositivo en la Argentina Derecho Tributario. El sistema tributario. Impuestos, tasas y contribuciones. Conceptos, importancia. Recaudación: organismos nacionales, provinciales y municipales. Requisitos para la inscripción en organismos fiscales, AFIP, DGR, Rentas. Requisitos para que los comerciantes se inscriban. Solicitud de CUIT, CUIL. Inscripción en impuestos. Normas relacionadas con la facturación. Impuestos nacionales, provinciales y municipales. Impuestos nacionales y provinciales: IVA, Monotributo. Ganancias, Régimen de Empleador, Bienes Personales, Ingresos Brutos. Características y liquidación. El derecho laboral. El contrato de trabajo. El contrato de trabajo: concepto, ámbito de aplicación. Sujetos del contrato de trabajo. Deberes y derechos de las partes. Modalidades de contratación. Vacaciones y otras licencias: licencia ordinaria: requisitos, plazos, época de otorgamiento, retribución. Licencias especiales: clases, salario. Licencia por enfermedad. Maternidad: protección, licencia, indemnización especial. La remuneración. Liquidación de sueldos y jornales. Remuneración: concepto, salario mínimo vital y móvil. El sueldo anual complementario. Formas de pago de la remuneración. Medios de pago. Adelantos. Deducciones y cargas sociales. Recibos de pago. Libro de Sueldos y Jornales. Régimen de Asignaciones Familiares. La extinción del contrato de trabajo. Extinción del contrato de trabajo: Preaviso. Renuncia, despido con y sin justa causa, mutuo acuerdo. Indemnizaciones. Posicionamientos éticos y laborales en ejercicio del rol profesional. Construcción ciudadana del rol profesional.

Espacio curricular: Comercialización

Contenidos:

Marco jurídico general. Mercado. Análisis sectorial y ambiente competitivo. Marketing estratégico-investigación de mercados-comportamiento del consumidor. Importancia de la información en los procesos de planificación y gestión de las organizaciones y específicamente en el área comercial. Función del área comercial en las organizaciones. Marketing Estratégico. Marketing Operativo. Sistema de información de marketing. Investigación de mercado: definición y objetivos. Metodología básica y pasos en la investigación de mercado. Recolección de datos. Técnicas cuantitativas y cualitativas. Instrumentos de investigación: encuesta, entrevista, experimentación, observación. Muestreo. Ejecución de la investigación. Presentación de resultados. La investigación en la era de las comunicaciones y las redes sociales.

Espacio curricular: Inglés

Contenidos:

Área Lingüística: Sintaxis: Elementos constitutivos de la oración simple. Cognados. Palabras conceptuales y estructurales. Uso de diagramas, gráficos y tablas. Frase Nominal, su composición. Artículos y cuantificadores. Pronombres. Comparación de adjetivos y adverbios. Complementos y Modificadores. Pre Modificadores: sustantivo adjetivado adjetivos "ing" – adjetivos "ed" – y Post Modificadores: "ing" – "ed" – adjetivos y adverbios como Post Modificadores. Referencia contextual. Pronombres personales y demostrativos como referentes anafóricos. Pronombres Posesivos y Relativos. Pronombres Objeto. Frase

///.-

Provincia de La Pampa

Ministerio de Educación

///12.-

Verbal. Modo, tiempo y aspecto. Voz pasiva. Verbos anómalos: Can/Could – May/might – Must – Should – Ought to – Need. Afijos: prefijos y sufijos. Palabras interrogativas y negativas. Signos de puntuación. Léxico: Vocabulario técnico de las áreas y especialidades de la Tecnicatura. Manejo de diccionarios bilingües. Área Discursiva: Análisis de la estructura de los textos expositivos, instructivos, descriptivos, comparativos, de relación causa efecto, de clasificación, publicitarios. Organización, puntuación y ordenamiento de la información. Articulación, cohesión y coherencia de los textos: causa, consecuencia, suposición, condición. Referencia contextual. Producción de resúmenes en español.

Espacio curricular: Diseño de Proyectos Socioproductivos

Contenidos:

Características de los proyectos socioproductivos (micro) y de los programas sociales. La formulación de proyectos: identificación y conceptualización del problema. Etapas y ciclo del proyecto. Modelo y plan de negocios. Dimensiones. Comparación y estudio de criterios sociales y privados de análisis de proyectos: los aspectos socioculturales, técnico-ingenieriles, jurídico institucionales, medioambientales, económicos y financieros. Sensibilidad general y temporal. La evaluación de proyectos socioproductivos (micro) y sociales (meso): concepto, objetivos, evolución en el tiempo. Modalidades de evaluación. Presentación de algunas metodologías de investigación evaluativa. El uso de información cuali-cuantitativa. Efecto de la evaluación sobre la transparencia de las intervenciones, la toma de decisiones y el control social de la gestión. Evaluación participativa. Diseño del proyecto: Análisis de Mercado en el contexto local. Investigación a partir de diferentes instrumentos de investigación social: encuestas, entrevistas, observación, análisis de datos y elaboración de estadísticas. Propuesta de valor: Producto o servicio a ofrecer. Análisis del Segmento de la población a la que va dirigido. Análisis de la Demanda en el contexto local y estimación de ingresos por ventas. Análisis del rango de Precio en el contexto local. Plan de Ventas y Comercialización. Análisis técnico de la idea del proyecto emprendedor en el contexto local. Proceso de producción. Programas de producción. Capacidad instalada. Tecnología, maquinarias, equipo e instalaciones. Materiales y Materia prima. Energía y combustibles. Abastecimiento y precios. Recursos Humanos. Calidad. Análisis de los Aspectos Económicos y Financieros del proyecto emprendedor. Presupuesto Económico. Presupuestos: De Ventas, De Producción, De Costos. Presupuesto Financiero: Flujo de fondos. Plan de Inversiones. Plan de Financiamiento.

Espacio curricular: Práctica Profesionalizante II DISEÑO DE PROYECTO SOCIOPRODUCTIVO

Contenidos:

Diseño del proyecto. Análisis de Mercado en el contexto local. Investigación a partir de diferentes instrumentos de investigación social: encuestas, entrevistas, observación, análisis de datos y elaboración de estadísticas. Propuesta de valor: Producto o servicio a ofrecer. Análisis del Segmento de la población a la que va

///.-

Provincia de La Pampa

Ministerio de Educación

///13.-

dirigido. Análisis de la Demanda en el contexto local y estimación de ingresos por ventas. Análisis de la competencia. Ofertas existentes. Análisis del rango de Precio en el contexto local. Plan de Ventas y Comercialización. Análisis técnico de la idea del proyecto emprendedor en el contexto local. Proceso de producción. Programas de producción. Capacidad instalada. Tecnología, maquinarias, equipo e instalaciones. Materiales y Materia prima. Energía y combustibles. Abastecimiento y precios. Recursos Humanos. Calidad. Análisis de los Aspectos Económicos y Financieros del proyecto emprendedor. Presupuesto Económico. Presupuestos: De Ventas, De Producción, De Costos. Presupuesto Financiero: Flujo de fondos. Plan de Inversiones. Plan de Financiamiento.

Espacio curricular: Gestión y Evaluación de Proyectos Socioproductivos

Contenidos:

Características de los proyectos socioproductivos (micro) y de los programas sociales. La formulación de proyectos: identificación y conceptualización del problema. Etapas y ciclo del proyecto. Dimensiones. Comparación y estudio de criterios sociales y privados de análisis de proyectos: los aspectos socio-culturales, técnico-ingenieriles, jurídico institucionales, medioambientales, económicos y financieros. Sensibilidad general y temporal. La evaluación de proyectos socio-productivos (micro) y sociales (meso): concepto, objetivos, evolución en el tiempo. Modalidades de evaluación. Presentación de algunas metodologías de investigación evaluativa. El uso de información cuali-cuantitativa. Efecto de la evaluación sobre la transparencia de las intervenciones, la toma de decisiones y el control social de la gestión. Evaluación participativa. Análisis de estados contables y control de gestión.

Espacio curricular: Marketing Digital

Contenidos:

Principios y fundamentos de marketing. Investigación de mercado : Técnicas de preparación de encuestas y guías de entrevistas. Derechos de los que consumen. Calidad y servicio al cliente. Gestión de la cartera de clientes. Sistemas de gestión y tratamiento de la información. Importancia de la información en los procesos de planificación y gestión de las organizaciones y específicamente en el área comercial. Función del área comercial en las organizaciones. Marketing Estratégico. Marketing Operativo. Sistema de información de marketing. Investigación de mercado: definición y objetivos. Metodología básica y pasos en la investigación de mercado. Recolección de datos. Técnicas cuantitativas y cualitativas. Instrumentos de investigación: encuesta, entrevista, experimentación, observación. Muestreo. Ejecución de la investigación. Presentación de resultados. La investigación en la era de las comunicaciones y las redes sociales. El mercado: El mercado y su formación. Los precios de producción. Tecnologías de producción, insumos y productos. Costos. Ganancias o márgenes de venta. Las cadenas de agregación de valor. Casos. Diferencias y complementariedad. Competencia y cooperación entre agentes de la producción. La empresa como forma paradigmática de organización de la actividad económica. La oferta y demanda de bienes y servicios en el mercado y la competencia. Los precios. Concepto de mercado. Interdependencia entre mercados. Las cadenas productivas. La presencia de productos importados en los centros de venta. Los factores de competitividad de las economías de diversas regiones. Distintos conceptos de racionalidad

Provincia de La Pampa

Ministerio de Educación

///14.-

económica. El dinero: Sus funciones: medio de cambio, medida de valor, conservación del valor. La inflación. El salario "real". El sistema financiero. La emisión de moneda, la relación con otras monedas (el tipo de cambio), el papel del crédito y las tasas de interés. El endeudamiento del Estado y del sector privado. La deuda externa argentina. Sistemas de intercambio: Sistemas de comercialización. Elementos de Estudios de mercado. Comercio justo en el mundo y su normativa. Determinación de costos y precios. Sellos y marcas. Calidad en la Economía capitalista y en la Economía Social. Trueque. Redes sociales, comercios electrónicos, sitios web, motores de búsqueda y sus aplicaciones.

Espacio curricular: Proyectos con impacto innovador

Contenidos:

Ética y responsabilidad en emprendimientos socioproductivos. Sustentabilidad. La ética, la política, y el derecho: sus aportaciones a la ética profesional. La constitución del sujeto ético, político y jurídico. La construcción de ciudadanía. La política y el derecho como ética de lo colectivo. La ética, la moral. Una aproximación a las teorías éticas. La problemática ética contemporánea: éticas vigentes y morales emergentes. Ética aplicada al ejercicio profesional. Globalización, transnacionalización, regionalización. Procesos de desarrollo sociocultural: definición conceptual y posiciones críticas. Las relaciones de influencia, intercambio y poder entre naciones y pueblos: enfoque histórico. Lo "local" y lo "global" como eje de redefinición de alineamientos y tensiones socioculturales. La integración en bloques regionales. La estratificación socioeconómica y el problema de la exclusión: La distribución social desigual de recursos materiales y simbólicos: la conformación de las clases sociales como factor de identidad y de conflicto. El problema de la pobreza y la evolución histórica de la "cuestión social" en Argentina: del modelo de la "sociedad de bienestar" al problema actual de la crisis y fragmentación sociocultural. Formas contemporáneas de la problemática inclusión/exclusión: el sentido de la difusión contemporánea de los conceptos de "exclusión", "desafiliación", "vulnerabilidad", "desarrollo humano" y sus similares. Economías circulares, economías naranjas, perspectiva de género, sistemas de certificaciones B (con criterios de sustentabilidad).

Espacio curricular: Producción y cadena de suministros

Contenidos:

Gestión de los emprendimientos socioproductivos: área productiva. Características y Elementos que lo componen. Alcances funcionales de la Administración de la Producción. Relación con otras instancias administrativas. Estrategia y producción. Redes de cadenas de suministros. Análisis y diseño de las cadenas de suministros. Diversos modelados para el diseño eficiente de las cadenas de suministros. Planificación agregada de la producción. El objetivo de producción, los recursos, el plan, la programación, la ejecución de la producción, el control y la toma de decisión. Planeación de la capacidad. Medidas. Economías de escala. Teoría de las restricciones. El control del proceso productivo. Control por excepción. Control de costos. El cuadro de mando integral aplicado a la función productiva. Descripción y técnicas de planeamiento de la producción en sistemas continuos, por montaje, intermitente y por proyecto. Diseño y medición del trabajo productivo e improductivo. Estudio de los métodos de trabajo. Deter-

///.-

Provincia de La Pampa

Ministerio de Educación

///15.-

minación del estándar de producción. Costos industriales. Costos de eficiencia e ineficiencia. Costos productivos. Cálculo. Gestión de calidad. Calidad Total. Control de calidad. Mejora continua. Reingeniería de procesos. Gestión de conocimiento en la producción. Localización y distribución de las instalaciones. Logística y gestión de la cadena de suministros. Transporte y distribución. Administración y gestión de inventarios. Funciones. Sistemas justo a tiempo. Manipuleo de materiales. Gestión del mantenimiento. Categorías. Repuestos. Plan de mantenimiento. Mantenimiento predictivo y preventivo. Mantenimiento productivo total. Seguridad e Higiene: indicadores en la función productiva. Aspectos éticos, ambientales y de responsabilidad social de los procesos productivos y la Administración de la Producción.

Espacio curricular: Asesoramiento y comunicación

Contenidos:

Modelos, concepciones y posicionamientos en el asesoramiento a emprendedores/as socioproductivos. Escenarios posibles de intervención. Concepciones de comunicación. Elaboración de informes de diagnóstico, y de resultados y de formulación de propuestas alternativas. Habilidades interpersonales comunicación. Capacidades y habilidades del que emprende.

Espacio curricular: Administración y Desarrollo de los Recursos Humanos

Contenidos:

Marco jurídico general. Proceso de Selección de personal. Proceso de incorporación de personal. Contrato de trabajo. Sistema de Seguridad Social. Proceso de inducción. Organización del área de recursos humanos. Gestión administrativa de los recursos humanos. Los conflictos. Prevención y tratamiento. Sistemas de gestión y tratamiento de la información. Capacitación de los recursos humanos. El proceso de evaluación. La comunicación interpersonal. Administración del trabajo en equipos. Dinámica de Grupos. Modelos de comportamiento humano. Sistemas de recompensas. Liderazgo. Motivación. Administración de personal. El Capital Humano. Recursos humanos y desarrollo local: articulación. Descripción de puestos y funciones. Gestión por competencias. Selección de personal. La organización que aprende. Cultura y clima organizacional. Programas de formación y desarrollo profesional. Liderazgo y trabajo en equipo. Negociación y resolución de conflictos. La salud laboral. Evaluación del personal. El área de Recursos Humanos.

Espacio curricular: Práctica Profesionalizante III DESARROLLO Y EVALUACIÓN DEL PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO SOCIOPRODUCTIVO

Contenidos:

Diagnóstico y evaluación del proyecto de emprendimiento socioproductivo. Asesoramiento a emprendedores. Comunicación del análisis realizado.

ANEXO DE LA RESOLUCIÓN N°

GLC/jmr/egb/pf

0369 /22.-

